

企業如何有效降低電力與天然氣成本

企業透過策略性管理能源採購、合約條款及能源使用效率，可以有效降低整體能源支出。關鍵在於綜合評估價格、合約條件、成本風險與能源效率，在各項因素之間取得最佳平衡，打造更具成本效益且穩定的能源方案。

分析您目前的能源帳單，找出節省成本的機會：

在更換能源供應商之前，建議仔細檢視至少 12 個月的電力與天然氣帳單，全面了解企業的能源使用與費用結構，包括：

- 每月能源用量及使用模式
- 目前能源費率
- 需量電費（Demand Charges）
- 稅金及公用事業附加費
- 合約到期日
- 提前終止合約費用
- 季節性用量變化
- 異常用量及費用增加情況

透過完整的 12 個月帳單分析，可以掌握企業實際能源使用趨勢，並找出單看單月帳單時容易忽略的節省成本機會與潛在風險。



比較多家能源供應商:

在選擇新的能源供應商時，不應只比較能源單價，而應從多個面向評估電力與天然氣方案，確保選擇最符合企業需求且具成本效益的合約：

- 固定價格 **vs.** 浮動價格
- 合約期限
- 能源費率
- 月費及其他固定費用
- 最低用量要求
- 再生能源方案
- 提前終止合約條款及費用
- 信用條件與押金要求

選擇適合的能源合約方案:

企業可根據自身的風險承受能力、能源使用模式及成本預算，選擇不同的能源定價策略。

固定費率 (Fixed Rate)

- 提高預算可預測性，有助於企業進行長期財務規劃。
- 降低市場價格上漲的風險，在合約期間內維持約定的能源價格。
- 適合重視成本穩定性與預算控制的企業，尤其是希望降低能源價格波動風險的企業。

指數掛鉤 / 浮動定價 (Indexed / Variable Rate)

- 掌握市場價格機會：當市場價格下降或處於有利水平時，有機會降低能源採購成本。
- 承擔較高價格波動風險：能源價格可能隨市場供需及其他因素變化，導致成本增加。
- 需要持續監測市場：企業應密切關注能源市場走勢，並適時調整採購策略。

對於大型企業或多據點企業，可採用客製化能源採購策略，靈活結合固定價格、指數掛鉤及分批採購等不同方式，在成本控制與市場風險之間取得更佳平衡。

合約到期前，提前規劃與談判:

企業最好在能源合約到期前數個月開始檢視續約及採購方案，預留充足時間比較市場與談判條件。提前規劃可以讓企業：

- 掌握市場價格走勢
- 取得多家供應商的競爭性報價
- 爭取更具優勢的能源價格
- 仔細檢視合約條款與費用
- 避免不利的自動續約
- 選擇最符合企業需求的合約期限

提前行動，不僅有助於降低能源成本，也能讓企業在價格、合約條款與風險管理方面擁有更大的談判空間。

減少不必要的能源消耗:

能源採購只是降低企業能源成本的一個環節。除了爭取更具競爭力的能源價格，企業也應從提升能源效率與減少能源浪費著手，降低整體能源使用量。

企業可以檢視以下方面：

- 暖通空調（HVAC）運轉時間與設定
- 照明系統的能源效率
- LED 照明升級
- 可程式化或智慧型溫控器
- 建築物隔熱與保溫
- 設備定期維護
- 冷凍與冷藏系統效率
- 高峰負載管理
- 高效率節能設備

透過減少不必要的能源消耗，企業可以降低實際的用電量 (kWh) 及天然氣使用量 (Thermos)，從源頭減少能源支出，並進一步提升整體營運效率。

管理高峰用電需求:

對於用電量較大的企業而言，**需量電費（Demand Charges）**可能是電費的重要組成部分。有效管理尖峰用電需求，有助於降低最高需量及整體能源成本。

企業可以採取以下措施：

- 錯峰啟動高耗能設備
- 優化設備與營運時間表
- 避免多項高負載設備同時運轉
- 導入自動化能源管理系統
- 將部分高耗能作業安排於非尖峰時段

透過有效管理尖峰負載，企業不僅可以降低需量相關費用，也能提升整體能源使用效率，進一步控制長期營運成本。

整合多個營業據點，採用整體能源管理策略:

擁有多個分店、辦公室或營業據點的企業，可以將各據點的能源需求整合管理，制定更一致且具成本效益的能源採購策略。

可從以下方面進行整體分析：

- 年度能源總用量
- 各據點的計量帳戶
- 合約到期日
- 各據點的地理位置
- 能源使用特徵
- 集中採購及整體議價機會

透過整合多個據點的能源需求，企業有機會提升整體議價能力、爭取更具競爭力的合約條件，並簡化帳戶與合約管理，同時提高能源採購與管理效率。

持續監測能源市場：

能源價格會受到多種市場因素影響而持續波動。企業若能定期掌握市場動態，將有助於制定更具策略性的能源採購決策。

影響能源價格的主要因素包括：

- 天氣變化
- 天然氣價格
- 發電廠及能源供應的可用性
- 輸電及配送成本
- 市場供需
- 能源監管政策變化
- 季節性需求

持續監測市場走勢，可以幫助企業更好地判斷何時鎖定能源價格、選擇何種定價方式，以及如何降低市場價格波動所帶來的風險。

聘請獨立能源經紀人：

經驗豐富的能源經紀人可以作為企業的獨立能源採購資源，協助企業從帳單分析到合約管理，全面評估能源成本與市場機會。

12 個月帳單分析 → 用量分析 → 供應商比價 → 價格談判 → 合約選擇 → 持續市場監測

能源經紀人可協助企業比較多家電力與天然氣供應商，分析不同報價的整體成本、合約條款及風險，而不只是單純比較廣告中的能源單價。

透過專業的市場比較與採購策略，企業可以更有效地控制能源成本、降低價格風險，並選擇更符合自身營運需求的能源方案。

每年檢視與評估能源策略：

企業不應只在能源合約即將到期時才檢視能源成本。每年至少進行一次全面的能源策略評估，有助於企業及時掌握市場變化，並調整採購與用能策略。

建議定期評估以下項目：

- 目前能源費率
- 合約到期日及續約條件
- 能源使用量及用能模式的變化
- 供應商服務與履約表現
- 目前市場價格及市場趨勢
- 提升能源效率及降低消耗的機會
- 未來業務擴張、縮減或搬遷計劃

透過定期檢視，企業可以及早發現降低成本、改善合約條件及提升能源效率的機會，確保能源策略始終與企業的營運需求及未來發展保持一致。

總結：制定全面的能源成本管理策略：

歸根結底，企業可以透過結合專業帳單分析、供應商競爭性比價、合約談判、能源效率提升、尖峰需求管理及持續市場監測，有效降低電力與天然氣的整體成本。

企業的目標是建立一套長期、穩健且具成本效益的能源策略，在控制能源支出的同時，降低市場價格波動所帶來的財務風險，並支持企業的長期營運與發展。